

**T390 – PROFESIONALNA PRAKSA I ETIKA**

**PROJEKAT**

**Poslovna etika u KOMPANIJI ’’LENOVO’’**

**student**

Uros Milovanovic 4191

**PROFESOR**

Valentina Zlatanovic Markovic

Sadrzaj

[1.Uvod 3](#_Toc138183517)

[2. Delatnost kompanije 4](#_Toc138183518)

[2.1 Sadašnja delatnost firme 4](#_Toc138183519)

[2.2 Ranija delatnost 5](#_Toc138183520)

[3. Istorija 5](#_Toc138183521)

[4. Rukovodioci kompanije 6](#_Toc138183522)

[4.1 Stil liderstva 6](#_Toc138183523)

[4.2 Doprinos ogranizaciji 6](#_Toc138183524)

[5. Etički kodeks 7](#_Toc138183525)

[5.1 Biznis etika 7](#_Toc138183526)

[6. Etičke vrline i načela 7](#_Toc138183527)

[7. Društvena odgovornost 8](#_Toc138183528)

[7.1 Zaposleni 8](#_Toc138183529)

[7.2 Potrošači 8](#_Toc138183530)

[7.3 Međunarodna zajednica, lokalna zajednica i društvo 9](#_Toc138183531)

[7.4 Konkretni primeri društveno neodgovornog ponašanja 9](#_Toc138183532)

[8. Etičke dileme 9](#_Toc138183533)

[9. Poslovna etika u organizaciji 10](#_Toc138183534)

[10. Literatura 10](#_Toc138183535)

1.Uvod

Lenovo je danas jedan od najvećih svetskih proizvođača laptopa, desktop računara, mobilnih telefona, tableta i opreme, sa čak preko 60 000 zaposlenih. Ukoliko uzmemo u obzir istoriju kompanije – koju ćemo opisati u daljem tekstu, a budući da danas poseduje preko 6500 internacionalnih patenata, a takođe posluje u više od 60 zemalja sveta, teško kome neće privući pažnju. Proizvodi ove kompanije se danas mogu naći u čak 160 zemalja, što stvarno predstavlja impresivan broj. Prema podacima iz marta, 2022 godine, linija biznis laptopova koji su najveću potražnju imali su ThinkPad i ThinkBook, dok su u personalnoj upotrebi najveću potražnju imale serije IdeaPad i Yoga. Vodeće linije u svetu desktop računara jesu IdeaCentre i ThinkCentre.

# 2. Delatnost kompanije

## 2.1 Sadašnja delatnost firme

Današnja delatnost kompanije jeste ono što je oduvek i bila – proizvodnja računara, tableta, laptopova kao i super-računara. Kompanija danas nosi status najvećeg globalnog snabdevača TOP 500 super-računara na svetu, gledano po broju sistema koji se nalaze na TOP 500 listi. Na listi se nalazi 500 najsnažnijih super-računara, od kojih 117 pripadaju kompaniji Lenovo, što znači da je svaki četvrti sistem(23.4%) zapravo rešenje kompanije. Ovaj status dobili su 2018 godine. Interesantno je sledeće: Predsednik kompanije, Kirk Skaugen, je pri dodeli tog statusa izjavio: Prošle godine zacrtali smo sebi cilj da ćemo postati glavni snadbevači TOP500 kompjuterskih sitema na svetu do 2020 godine. Dostigli smo taj cilj čak dve godine ranije. Takođe, navodi: Ova ostvarena razlika predstavlja dokaz naše posvećenosti u stavljanju zadovoljstva kupaca na prvo mesto, stalnom pružanju inovacija i najboljih performansi. Na pitanje, koje svakog zanima, a to je kako se motivišu da idu dalje i non stop rade na usavršavanju odgovara: Svakog dana motivaciju pronalazimo u naučnicima i njihovim revolucionaranih istraživanjima dok udruženim snagama radimo na rešavanju najvećih izazova čovečanstva. Lenovo danas ima 60 istraživačkih centara u Kini i Americi. Glavna sedišta su u Kini – Beijing-u i Morrisville-u, Severna Karolina. Takođe, imaju i saradnju sa Nec Holdings-om, gde proizvode računare samo za Japan.

Ono što izdvaja Lenovo od ostalih jeste organizaciona kultura. Zanimljivo je to da sedišta jesu u Kini i Americi, ali, pravilo je da se u oba govori engleski jezik, kako bi se radnici koji nisu iz Kine osećali kao kod kuće.

Takođe, ranije su zaposleni izvršnog direktora zvali po tituli. Međutim, on je bio protiv toga, verovato je da to ne priliči jednoj globalnoj kompaniji. Naime, praktikovao je sastanke gde će se svi oslovljavati isključivo po imenima, sve dok se zaposleni nisu dovoljno oslobodili i privikli na to pravilo.

## 2.2 Ranija delatnost

1984 godine, Liu Čuanzi je okupio grupu od 10-ak inženjera. Prvi naziv kompanije je bio Legend Goldings. Posao se obavljao u Pekingu, a sastojao se od distribuiranja i instalacije računara proizvedenih u inostranstvu u kineska domaćinstva. Takođe, kompanija je imala pokušaj uvoza televizora i digitalnih satova, ali neuspešno. O tome, kakva je bila njihova finansijska situacija govori i činjenica da nijedan zaposleni nije dolazio prevozom na posao – već pešaka, kako bi uštedeli novac. Međutim, firma je imala prvi proboj razvojem štampanih ploča. One su omogućile da IBM računari prepoznaju kineske karaktere, i to je kompaniji dalo odskok, kako finansijski tako i u istraživanju. Još jedan ključni trenutak za kompaniju je bio preuzimanje istraživačkog centra u IBM-u. Tada su popularni IBM-ovi računari postali vlasništvo današnje Lenovo kompanije.

# 3. Istorija

Osnivač kompanije je zahtevao od kineske vlade finansijsku pomoć, gde je kineska naučna akademija uložila 25000 hiljada dolara kako bi se osnovala kompanija koja bi bila deo eksperimenata kineske vlade o firmama u privatnom vlasništvu. Posao se najpre obavljao u malom bungalovu u Pekingu. Današnji CEO kompanije, Jang Juanking se pridružio kompaniji kao 25-godišnji pripravnik. Njegov posao je najpre bio dostava računara – biciklom. Međutim, kako je njegov talent brzo primećen, on je postao direktor za samo četiri godine, na kojem je mestu i dan danas. Prvi pokušaj firme je bio uvoz televozora, neuspešno. Kasnije, kao što smo naveli, prvi proboj su imale štampane ploče koje su im donele i te kakav uspeh. Zatim su opet doživeli neuspeh sa uvoženjem digitalnih satova. Svesni činjenice da grupa i ne zna mnogo o tržištu i o tome šta se traži, odlučuju da zaposle nove ljude. Limit je bio 16 novih zaposlenih, međutim su zaposlili čak 58 i to – 18 osoba sa diplomom, 37 sa još ne završenim fakultetima i 3 osobe bez fakulteta. Vlada je tada dozvolila da se u Hong Kongu osnuje joše jedno odeljenje kompanije. 1988 godine odlučuju da opet brobaju, ali ovog puta sa svojom proizvodnjom računara pod svojim imenom Lenovo. Do 1996 zabeležena je odlična prodaja, što je kompaniji omogućilo da postane lider na domaćem tržištu personalnih računara. 1998 godine na tržištu se pojavljuje njihov prvi računar – Tianxi. On je doživeo takav uspeh – prodati su više od 1 000 000. 2002 godine, pojavljuje se njihov prvi super-računar – DeepComp. On je reklamiran kao najbrži računar dostupan u Kini za civilnu upotrebu. 2005 godine Lenovo preuzima IBM odeljenje i time postaje treći proizvođač personalnih računara na svetu. Podaci iz 2015 godine govore da je prihod kompanije za tu godinu iznosio više od 46 milijardi dolara.

# 4. Rukovodioci kompanije

Osnivač i pronalazač kompanije je bio Liu Chuanzhi, označen kao biznismen. On se i dan danas nalazi na mestu lidera ove kompanije. Rođen 29 aprila, 1944 godine, Liu upisuje Xian Millitary Communication Engineering College 1961 godine. Specijalizira se za radarske sisteme i diplomira 1966 godine. Zaposlio se ubrzo nakon toga kao istraživač na kineskoj akademiji. Nakon kulturne revolucije u Kini 1960ih godina, i prestanka rada akademija kao i fakulteta, 1970 godine dolazi do ponovnog otvaranja instituta, gde se Lui vraća kao inženjer. 1984 On odlučuje da osnuje svoj tim i osnuje kompaniju, jer kako kaže, to je bilo jedino rešenje za naučnika – da se prebaci u vode biznisa.

## 4.1 Stil liderstva

Prema informacijama koje imamo, a to su, veliki broj istraživačkih centara, enormno veliki broj zaposlenih širom sveta, a opet, skromnost prema zaposlenima i fer igra, rekao bih da se osnivač drži demokratskog stila. Nakon tolikog broja pokušaja i stvaranja gigantske komapanije ni iz čega, rekao bih da to dovoljno govori.

## 4.2 Doprinos ogranizaciji

Kada govorimo o doprinosu organizaciji osnivača, dovoljno je reći da svojim proizvodima, a trudeći se da svaki bude bolji od prethodnog, doprinosi celom svetu, a ne samo organizaciji. Pružajući inovativnu tehnologiju, a radeći sa multinacionalnih kompanijama poput Nvidie, Microsofta kao i Intela, i te kako doprinosi organizaciji u svetu računarskih sistema. Navešćemo reči Madu-a Mata, potpredsednika Data Centra: „Kompanija Lenovo poseduje najbolju sposobnost u industriji da donese dubinske inovacije i sveobuhvatan pristup izvršenju projekata na najvećoj mogućoj skali i sa najvišim mogućim performansama. Mi radimo sa našim korisnicima kako bismo dizajnirali superkompjuting sistem koji zadovoljava njihove potrebe u pogledu dizajna i računarske snage,”. „Ova felksibilnost i stav da je kupac uvek na prvom mestu dobro nas pozicionira za budući rast na tržištima računarstva visoke inteligencije i veštačke inteligencije.”

# 5. Etički kodeks

Što se tiče etičkog kodeksa, dostupan je etički kodeks zaposlenih prema firmi. U kodeksu se navodi sledeće: Menadžer ima zadatak da: objasni svakom zaposlenom koji je njegov zadatak, da se postavi prema zaposlenima otvoreno kako bi oni mogli da traže njegovu pomoć bez ikakve strepnje ili straha. Takođe, menadžer mora da bude siguran da je svako prošao etičku obuku i trening. Takođe se navodi i ponašanje zaposlenih – ukoliko se posumnja na malverzacije, potrebno je prijaviti; zaposleni treba da se ponaša slobodno i da deluje u cilju svoje firme, a ne sme da se odriče odgovornosti niti pravila koje komapnija ima. Dalje, postoji poseban odeljak o fer igri, bezbednosti zaposlenih itd.

## 5.1 Biznis etika

Biznis etika nalaže i objašnjava koji se konflikti mogu javiti. Zapravo, svaka aktivnost zaposlenog mora biti striktno van njegovog rada u Lenovo kompaniji. Dakle, ukoliko zaposleni radi još jedan posao, on mora to da prijavi. Takođe, taj posao mora biti striktno odvojen od rada kompanije. Takođe se navodi da svako mešanje člana porodice ili partnera u posao kompanije, neće biti dopušteno; naime, ti ljudi će se gledati kao i svaki zaposleni u kompaniji, bez obzira da li su u srodstvu ili ne. Ovaj kodeks je pronađen na njihovom sajtu pod nazivm Our Investors

# 6. Etičke vrline i načela

Lenovo nastoji da svojim inovativnim proizvodima zaštiti i smanji potrošnju električne energije, birajući pogodne materijale za izradu, radi zaštite životne sredine. Lenovo ima takozvani Green PC Lifecycle pristup gde vodi računa o recikliranju svojih uređaja, smanjenju potrošnje energije koje njihovi uređaji koriste, pakovanju proizvoda. Takođe, Lenovo širi svest o klimatskim promenama i navodi da je to jedna od njihovih društvenih odgovornosti. Postoji čitav spisak i njihova posvećenost o rešenjima koja će što manje ugrpžavati životnu sredinu. Oni su partneri sledećim kompanijama:

* Call2Recycle,
* Carbon Disclosure Project,
* Solar Solutions,
* Leadership in Energy and Enviromental Design
* United Nations Global Compact
* Green Freight Asia

# 7. Društvena odgovornost

Prema izvorima, Lenovo predstavlja kompaniju koja je društveno odgovorna, uzimajući u obzir etička načela.

7.1 Zaposleni   
 Ukoliko uzmemo u obzir činjenicu da je deo kodeksa o zaposlenima detaljno i jasno napisan, gde se svako pravo zaposlenog štiti, možemo shvatiti da Lenovo voi računa o svojim zaposlenima. Zaposleni unutar Lenova ima pravo na besplatne preglede i konsultacije sa lekarima. Takođe, kompanija pruža 12 plaćenih odmora tokom godine, ali, ukoliko su im potrebna par dana da se odmore, dovoljno je sa svojim menadžerom da se dogovore. Oni se vode time da su njihovi zaposleni njihov odraz i put do uspeha, i veruju da svakom povremeno treba par dana odmora da napune baterije. Takođe, osnivač,o čemu smo već pisali, ne želi titule u firmi, već želi da se svaki zaposleni oseća kao da je to njegova kuća, firma. Samim tim, zaposleni imaju potpunu slobdu da iskažu svoje ideje i rade na njima.

## 7.2 Potrošači

Lenovo pruža svojim potrošačima podršku 24h, što znači da uvek možete doći do njihovih operatera bilo pozivom ili preko foruma. Takođe, da vode računa o potrošačima i ko će oni biti, može se videti preko cena uređaja i njihovh karakteristika. Lenovo uređaji imaju lep odnos cene i kvaliteta. Pa se samim tim može naći dosta dobar uređaj sa prilagođenom cenom. Ja sam jedan od njihovih korisnika Lenovo laptopa i mogu reći da sam za konkretnu cenu dobio neuporedivo stabilan i dobar uređaj. Što se tiče dobavljača, Lenovo je u partnerstvu sa Intel kompanijom kao i Nvidi-om.

## 7.3 Međunarodna zajednica, lokalna zajednica i društvo

Ako pričamo o lokalnoj zajednici, način brige o zaposlenima i na koji načun su oni osigurani, zaključujemo da Lenovo jeste odgovorno lice za lokalnu zajednicu. Što se tiče odgovornosti međunarodne zajednice, kao što smo naveli u gornjim delovima, Lenovo je izuzetno posvećen podizanju svesti o klimatskim promenama kao i o potrošnji električne energije.

## 7.4 Konkretni primeri društveno neodgovornog ponašanja

Što se tiče konkretnog primera društveno neodgovornog ponašanja, pronašao sam jedan događaj koji je društveno neprihvatljiv. Naime, Lenovo je kupio softver Superfish Adware. Taj program je dolazio sa kupljenim Lenovo uređajem kod krajnjeg korisnika. Međutim, ispostavilo se da taj program preuzima lične podatke korisnika, ne štiti od dodatnih napada, pa je samim tim na mreži korisnikov računar i te kako ranjiv. Kada su primili par tužbi, i kada su i oni sami proverili taj softver, izvinili su se krajnjim kupcima i uklonili softver. Na kraju, nakon izlaska na sud, proglašeni sukrivim i ta greška ih je koštala 7.3 miliona dolara. Smatram da je trebalo lepo istestirati taj softver i kako on utiče na računar, kako bi se ovakve greške izbegle. Ovo i te kako spada u neodgovorno ponašanje, jer je danas moguće tim putem preuzeti gotovo sve lične podatke i time ugroziti nečiji identitet.

# 8. Etičke dileme

Što se tiče etičkih dilema, nisam uspeo da nađem ništa sem pojednih članaka ili dilema, o tome kako kompanija ima za cilj kupovinu svih giganta i time uništi konkurenciju. Vodile su se dileme nakon kupljene Motorole da će se Lenovo potruditi da potpuno uništi Apple i Samsung, iako nisu bili prestižni u proizvodnji mobilnih telefona. Takođe, ovih dana se vodi polemika o podizanju cena Lenovo uređaja ukoliko skoče američke carine, ali još uvek ništa nije rešeno. Zaključak je da ćemo ove dileme ostaviti po strani, jer nijedna nije potvrđena.

# 9. Poslovna etika u organizaciji

Na osnovu istraživanja, poslovna etika kompanije jeste društveno odgovorna. Treba uzeti u obzir da svaka firma danas ima sporove, optužbe kao i raznih glasina koje kruže o njoj. Budući da je više pozitivnih komentara iz literature no negativnih, stiče se utisak da firma dobro i odgovorno posluje, da poštuje svoje kodekse. Takođe, iz priloženog možemo videti da ipak dosta vode računa o svom kolektivu. Takođe, jedna od veoma dobrih strana firme je ta da je osnivač zapavo demokratski lider; daje svojim zaposlenima slobodu da istražuju, razvijaju ideje i napreduju. Što se tiče samog kvaliteta uređaja, potvrdila bih njihov slogan – Make it posssible. Jer upravo su to i uradili; doveli su nam jedini telefon sa procesorom koji poseduje veštačku intelligenciju, a samim tim i napravili revoluciju u proizvodnji mobilnih telefona.

# 10. Literatura

Lenovo – Official Site <https://www.lenovo.com/us/en/about>

Lenovo – Wikipedia <https://en.wikipedia.org/wiki/Lenovo>

Lenovo - najnovije vesti <https://naslovi.net/search.php?q=lenovo>

The Guardian - Lenovo Lawsuit – Superfish Adware <https://www.theguardian.com/technology/2018/may/12/lenovo-chinese-giant-plays-rules-loses-patents>

Liu Chuanzhi – Wikipedia <https://en.wikipedia.org/wiki/Liu_Chuanzhi>